



ConnaitreDieu.ca

Projet pour le Canada francophone



PROJET / OBJECTIFS :

Le site ConnaitreDieu.com existe depuis 2005 et atteint toute la francophonie. Une équipe de conseillers a été créée en France, puis un réseau de 450 églises partenaires a été constitué.

Bien que le premier pays touché par le site soit la France avec 51% des visites, 5% des visites viennent du Canada francophone, sans vraiment faire de publicité. Ce qui correspond quand même à 200 000 visites, 20 000 décisions pour recevoir Jésus et 6 000 formulaires de contacts remplis en 9 ans, rien que pour le Canada francophone !

Au vu de ce constat, pour multiplier l'impact, il nous a paru stratégique de :

1. Développer un site spécifique pour le Canada francophone (ConnaitreDieu.ca)
2. Travailler en partenariat avec l'association *Pouvoir de Changer Québec*

MISSIONS :

Dans le cadre de ce projet, nous recherchons des compétences spécifiques :

- **INFOGRAPHISTE** : Réaliser les outils de communication du site ConnaitreDieu.ca. Environ 1 journée par mois.
- **GRAPHISTE** : Réaliser les outils de communication du site ConnaitreDieu.ca (flyers, affiches, cartes de visite, etc.). Missions ponctuelles en fonction des disponibilités de la personne.
- **PHOTOGRAPHE EVENEMENTIEL** : Missions ponctuelles selon les événements programmés.
- **SOUTIEN ADMINISTRATIF** : Environ 1 journée par mois.
- **CHARGE DE MARKETING** : Concevoir un plan d'action, promouvoir un service et en suivre la réalisation. Environ 1 journée par mois.

L'ensemble de ces postes doivent être effectués depuis le Canada.